

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Salon de l'E-commerce et des Services en Ligne annonce sa troisième Édition

Organisé par GLOBAL EXHIBITION COMPANY et ALGERIA EXHIBITIONS (filiale safex) un partenariat PUBLIC PRIVÉ gagnant qui permet au salon du E-commerce et des services en ligne ECSEL EXPO de se placer au rang du plus grand salon du E-commerce et services en ligne en Afrique avec plus de 40 000 visiteurs uniques lors de la deuxième édition en 2023. ECSEL EXPO tiendra sa troisième édition du 2 au 5 Octobre 2024 au Pavillon Union, SAFEX, Avec un espace d'exposition de plus de 6 500 M², le salon du E-commerce et des Services en Ligne ECSEL Expo s'attend à accueillir 130 exposants, 20 startups, avec un programme riche en activités.

37 experts traiteront des sujets stratégiques en lien avec l'économie numérique et le développement du secteur du E-commerce et des services en ligne, le tout étalé sur 12 panels de discussion.

ECSEL TALKS, une activité lancée lors de la deuxième édition accueille cette année 23 des plus grands experts en E-commerce qui partageront leurs expériences du marché Algérien et international sur une grande scène en face de 8 000 personnes.

En termes de nouveautés, le salon ECSEL EXPO lance des masterclass qui offrent des formations spécialisées sur des aspects très techniques du commerce électronique. Ajouté à cela, ECSEL EXPO lance son Hackathon, un business game lancé avec la Compagnie algérienne des assurances CAAT et qui connaît un franc succès avec plus de 500 candidats inscrits et prêts à résoudre une problématique. Cette activité a pour objectif de booster la culture de l'open innovation et stimuler la créativité des entreprises à explorer la ressource locale dans la résolution des défis techniques qu'elles peuvent rencontrer.

Toujours dans le cadre de l'open innovation, ECSEL EXPO est heureux d'accueillir cette année un partenariat entre ALGERIA VENTURE et YALIDINE Express leader de la livraison rapide en Algérie.

En seulement trois éditions, ECSEL EXPO est devenu un véritable carrefour offrant une plateforme qui favorise la visibilité des institutions étatiques et des entreprises privées.

La GIE MONÉTIQUE lance la campagne de promotion du paiement mobile, et 12 entreprises font le lancement officiel de nouveau service à l'occasion du salon. Un espace de networking est développé avec le Groupement Algérien des Acteurs du numérique GAAN qui regroupe plus de 1 500 entreprises qui activent dans le domaine de l'économie numérique.

CONTACT PRESSE

